

TKI-polku



1 Tunnistan ja kartoitan

Ensimmäisessä vaiheessa havainnoidaan ja kerätään tietoa yrityksen arjen haasteista, toimintaympäristöstä ja tulevaisuuden mahdollisuuksista

Työkalupohjat ohjeineen

Business Model Canvas

Yrityksen toimintamallin kuvaamiseen tarkoitettu kanvas työkalu.

Kartoituskeskustelu

Yrityksen kokonaistilannetta kartoittava Business Model Canvukseen pohjautuva malli, jonka avulla voidaan lähteä kartoittamaan kehittämiskohteita

Tuotteen elinkaari

Auttaa hahmottamaan tuotteen vaiheet raaka-aineiden hankinnasta aina kierrätykseen ja jälkikäsittelyyn saakka. Sopii kestävän kehityksen ja kiertotalouden suunnitteluun. Suositellaan ryhmätyöskentelyyn.

Digitaalinen asiakaspolku kanvas

Tämä työkalu auttaa suunnittelemaan ja dokumentoimaan digitaalisen asiakaspolun vaiheittain. Soveltuu esimerkiksi työpajatyöskentelyyn.

Laivanrakennuksen arvoketju kanvas

Suunniteltu hahmottamaan laivanrakennusprosessin elinkaarta raaka-aineista kierrätykseen.

Palvelupolku

Auttaa hahmottamaan asiakkaan kokemusta palvelun eri vaiheissa. Soveltuu palvelumuotoiluun ja asiakaskokemuksen kehittämiseen. Suositellaan ryhmätyöskentelyyn.

Ideointikanvas

Ideointikanvas on työkalu, joka auttaa jäsentämään ja kehittämään ideoita erityisesti TKI-toiminnan kontekstissa. Se soveltuu työpajoihin, tiimityöhön ja projektien alkuvaiheen suunnitteluun.

Toimintaympäristön sidosryhmäkartta

Tämä työkalu auttaa havainnollistamaan yrityksen kannalta tärkeimpiä sidosryhmiä. Voidaan hyödyntää esim. strategiatyössä, kehityshankkeissa ja riskienhallinnassa. Suositellaan ryhmätyöskentelyyn.

[← Etusivu](#)

[Tietopakettit](#)

[Videot](#)

[Kyselyt](#)

Kartoituskeskustelu

← Tunnistan ja kartoitan

Tämä työpohja sisältää toimintamallin kuvauksen (BMC) ja diat muistiinpanoille. Sen avulla voidaan kartoittaa yrityksen tilanteen kokonaiskuvaa ja keskustelun avulla tunnistaa kehittämistarpeita sekä ideoita.

Arvioitu kesto: 30min-2h

Työkalupohja

Keskeiset kumppanit Ketkä ovat ne keskeiset kumppanit joita ilman toiminta ei ole mahdollista? Ovatko jotkin keskeiset toiminnot tai resurssit riippuvaisia kumppaneista?	Tärkeät tehtävät Mitä toimintoja vaatii täyttää arvoluopaus? Keskeiset tehtävät jota ilman toiminnan tavoite ei täyty	Arvon luominen Mitä arvoa tuotamme asiakkaillemme? Mitä asiakkaan ongelmia ratkaisemme? Mitä asiakkaille luvataan?	Asiakassuhteet Minkä tyyppisiä ovat asiakkuussuhteet?	Keskeiset asiakasryhmät
	Keskeiset resurssit Henkilöstö, tilat, välineet jne.		Kanavat Mitä kautta asiakkaat tavoitetaan?	
Kustannusrakenne Mihin raha menee? Mitkä ovat toiminnan suurimpia kustannuksia?		Tulovirta Mistä tulot koostuvat, mikä on tulorakenne? Mistä tuotetusta arvosta/ hyödystä asiakkaat ovat valmiita maksamaan? Maksutavat		

Business Model kanvas

BMC kanvas liiketoiminnan kehittämiseen

Arvioitu kesto: 30min-2h

Työkalupohja

Ohjeet

BUSINESS MODEL CANVAS

<p>KUMPPANIT</p> <p>Keitä ovat tärkeimmät toimittajamme? Keitä ovat tärkeimmät kumppanimme? Mitä resursseja saamme heiltä? Mitä ydintoimintoja kumppanimme hoitavat?</p> <p>KUMPPANIE MOTIVAATTORIT Optimointi ja taloudellinen motivaatio Riskien ja epävarmuuden vähentäminen Resurssien ja ydintoimintojen tuotanto</p>	<p>YDINTOIMINNOT</p> <p>Mitä ydintoimintoja arvopauksemme edellyttää? Mitä jakelukanavamme vaativat? Mitä asiakasuihteiden hoito vaatii? Mitä ansaintamallimme vaatii?</p> <p>LUOKKA Tuotanto Ongelmanratkaisu Alusta Yhteistyöverkosto</p>	<p>ARVOLUPAUS</p> <p>Mitä arvoa tuotamme asiakkaalle? Mitä asiakkaan ongelmia ratkaisemme? Millaisia asiakastarpeita tyydytämme? Millaisia tuote- ja palveluyhdistelmiä tarjoamme kullekin asiakasryhmälle?</p> <p>OMINAISUUKSIA Uutuusarvo Suorituskyky Brändi/Design Mukautettavuus Ongelmanratkaisu Kustannussäästö Hallinta Saavutettavuus Mukavuus/käytettävyys</p>	<p>ASIAKASSUHDE</p> <p>Millaista suhdetta kukin asiakasryhmä meiltä odottaa? Millainen suhde on jo olemassa? Miten olemassaolevat suhteet liittyvät uuteen liiketoimintamalliin? Mitä suhteiden ylläpito maksaa?</p> <p>ESIMERKKEJÄ Henkilökohtainen palvelu (nimetty/yleinen) Itsepalvelu Räätälöity Automatisoitu palvelu Yhteisöt Yhteistoiminta/osallistaminen</p> <p>Mitä jakelukanavamme vaativat? Mitä asiakassuhteiden hoito vaatii? Mitä ansaintamallimme vaatii?</p>	<p>ASIAKASRYHMÄT</p> <p>Kenelle tuotamme arvoa? Keitä ovat tärkeimmät asiakkaamme?</p> <p>LUOKITTELUJA Massamarkkinat Niche Segmentit Laajentuminen Monisuuntaiset alustat (esim. ebay, uber...)</p>
<p>RESURSSIT</p> <p>Mitä ydinresursseja arvopauksemme vaatii? Mitä jakelukanavamme vaativat? Mitä asiakassuhteiden hoito vaatii? Mitä ansaintamallimme vaatii?</p> <p>RESURSSILUOKKIA Fyysiset materiaalit Ihmiset Taloudelliset Henkinen pääoma (IP, data...)</p>		<p>KANAVAT</p> <p>Miten arvopaus toimittetaan asiakkaalle? Miten kanavat muuttuvat asiakkuuden elinkaaren eri vaiheissa:</p> <p>KANAVAN VAIHEET</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tunnettuus – kuinka asiakas tulee tietoiseksi yrityksestämme 2. Arviointi – miten asiakas voi arvioida arvopauksetamme 3. Hankinta – miten asiakas ostaa meiltä tuotteita/palveluita 4. Toimitus – miten toimitamme asiakkaalle arvopauksen <p>Miten tavoitamme asiakkaat? Miten kanavat toimivat yhdessä? Mitkä toimivat parhaiten? Mitkä ovat kustannustehokkaimpia?</p>		
<p>KULURAKENNE</p> <p>Mitkä ovat merkittävimmät kulumme? Mitkä resurssit ovat kalleimpia? Mitkä ydinprosessit ovat kalleimpia?</p> <p>MIHIN ETUUN TOIMINTA PERUSTUU? Kustannusjohtajuus Erottautuminen?</p> <p>HUOMIOI Kiinteät kulut Muuttuvat kulut</p>			<p>TULOVIRRRAT</p> <p>Mistä asiakkaamme ovat valmiita maksamaan? Mistä he tällä hetkellä maksavat? Miten he maksavat nyt? Miten he haluaisivat maksaa?</p> <p>Mikä on tulovirran tyyppi? Mikä on hinnoittelumalli?</p> <p>Mikä on yksittäisen tulovirran merkitys kokonaisliiketoiminnalle? Millä edellytyksillä tulovirrat ylittävät kustannukset (milloin break-even tapahtuu)?</p> <p>TULOTYYPIT Myynti Käyttö Tilaus Vuokra/leasing Lisensointi Välityspalkkio Mainonta Affiliate marketing</p> <p>HINNOITTELMALLI Kiinteä Dynaaminen Huutokauppa/neuvottelu</p> <p>Kiinteän hinnoittelun variaatioit Listahinta Tuoteminaisuuksiin perustuva Asiakasryhmään perustuva Määrään perustuva</p>	

ASIAKAS: _____ PVM: _____ VERSIO: _____

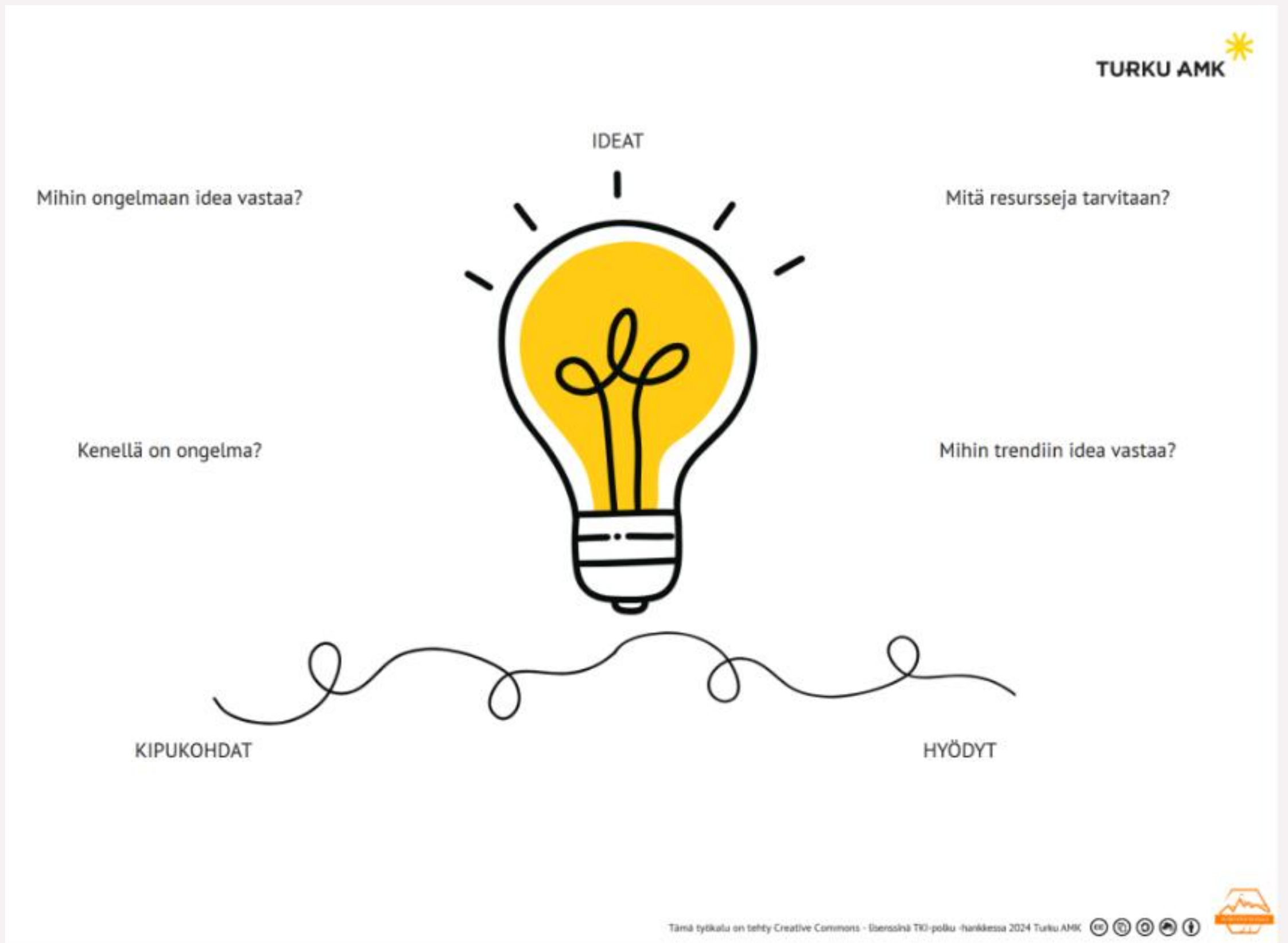
Ideointikanvas

Ideointikanvas on työkalu, joka auttaa jäsentämään ja kehittämään ideoita erityisesti TKI-toiminnan kontekstissa. Se soveltuu työpajoihin, tiimityöhön ja projektien alkuvaiheen suunnitteluun. Kanvasin avulla voidaan hahmottaa idean merkitys, kohderyhmä, hyödyt ja resurssitarpeet. Suositellaan täytettäväksi keskustellen tiimissä, jotta eri näkökulmat tulevat esiin. Käytä post-it-lappuja tai digitaalisia muistiinpanoja, jotta sisältöä voi muokata helposti.

Arvioitu kesto: 30min-2h

[Työkalupohja](#)

[Ohjeet](#)



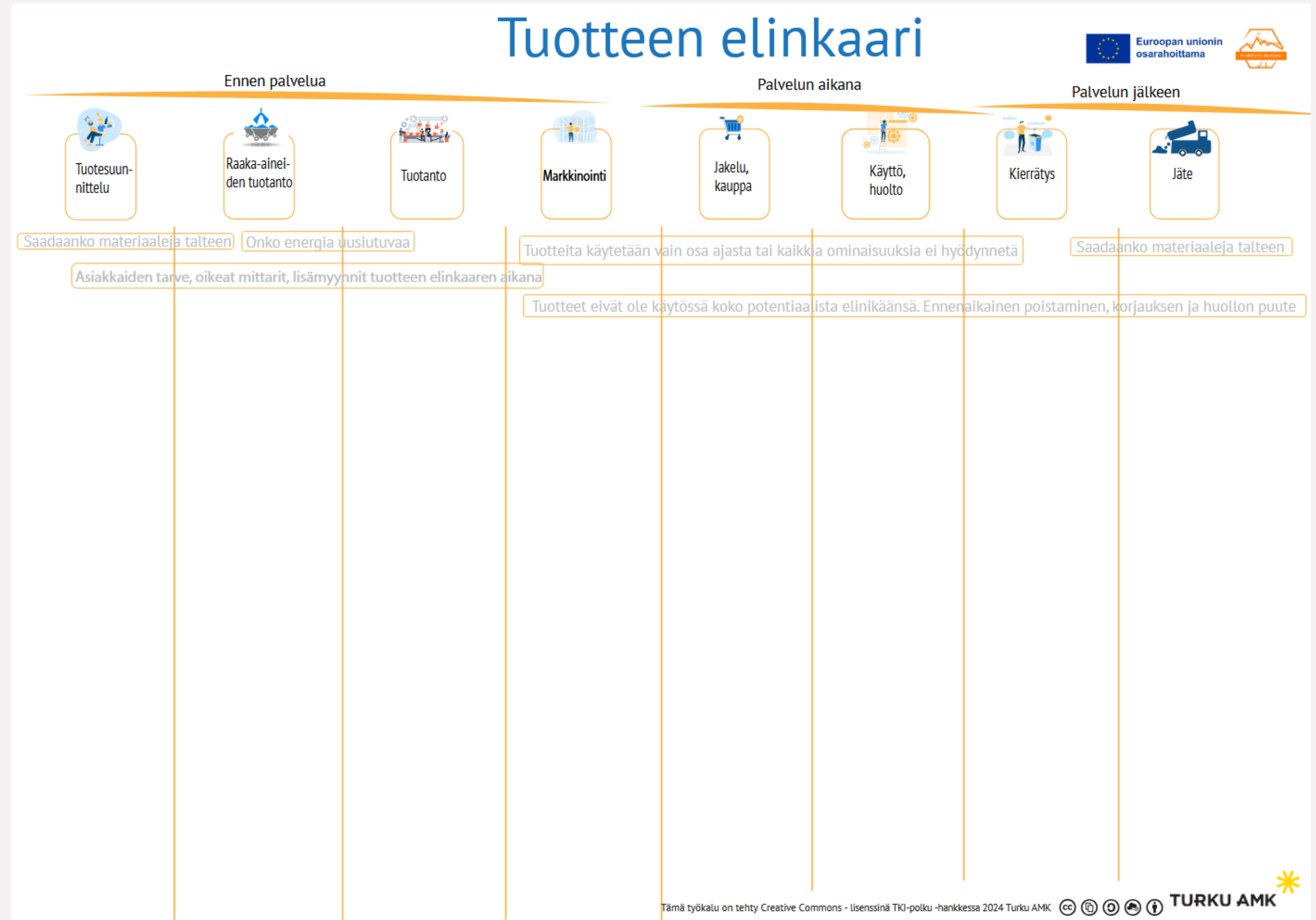
Tuotteen elinkaari kanvas

Tuotteen elinkaari -työkalu auttaa hahmottamaan tuotteen vaiheet raaka-aineiden hankinnasta aina kierrätykseen ja jätteenkäsittelyyn asti. Työkalu soveltuu erityisesti kestävän kehityksen, kiertotalouden ja TKI-toiminnan suunnitteluun. Suositellaan täytettäväksi ryhmässä, jotta eri näkökulmat tulevat huomioiduiksi.

Arvioitu kesto: 30min-2h

Työkalupohja

Ohjeet





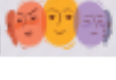


Palvelupolku kanvas

Palvelupolku-työkalu auttaa hahmottamaan asiakkaan kokemusta palvelun eri vaiheissa: ennen palvelua, palvelun aikana ja palvelun jälkeen. Työkalu soveltuu erityisesti palvelumuotoiluun, asiakaskokemuksen kehittämiseen ja tiimityöskentelyyn. Suositellaan täytettäväksi ryhmässä, jotta eri näkökulmat tulevat huomioiduiksi.

Arvioitu kesto: 30min-2h

Työkalupohja

Ohjeet

	Ennen palvelua	Palvelun aikana	Palvelun jälkeen
Asiakkaan aikeet			
Kontaktipisteet			
Tunnekäyrä			
Asiakkaan tarpeet			
Mahdollisuudet			

Toimintaympäristön sidosryhmäkartta

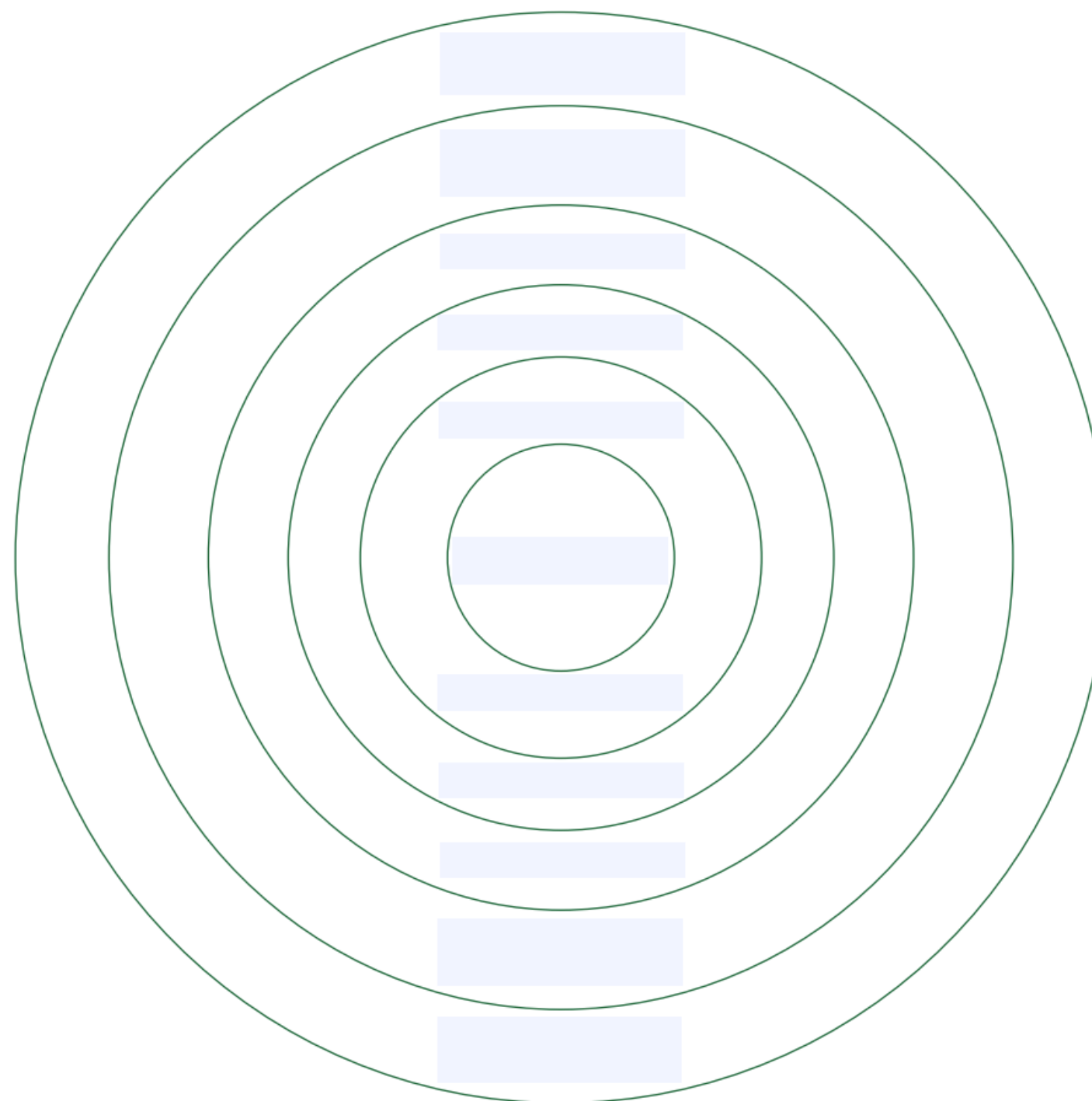
[Tunnistan ja kartoitan](#)

Stakeholdermap-työkalu auttaa yritystä tunnistamaan ja jäsentämään sen toimintaympäristössä vaikuttavat sidosryhmät. Työkalu havainnollistaa, ketkä ovat yrityksen kannalta läheisimpiä ja tärkeimpiä sidosryhmiä, ja ketkä taas kaukaisempia ja vähemmän merkityksellisiä. Sidosryhmäkarttaa voidaan hyödyntää esimerkiksi strategiatyössä, kehityshankkeissa ja riskienhallinnassa. Suositellaan täytettäväksi tiimissä, jotta eri näkökulmat tulevat huomioiduiksi.

Arvioitu kesto: 30min-2h

[Työkalupohja](#)

[Ohjeet](#)



TURKU AMK 



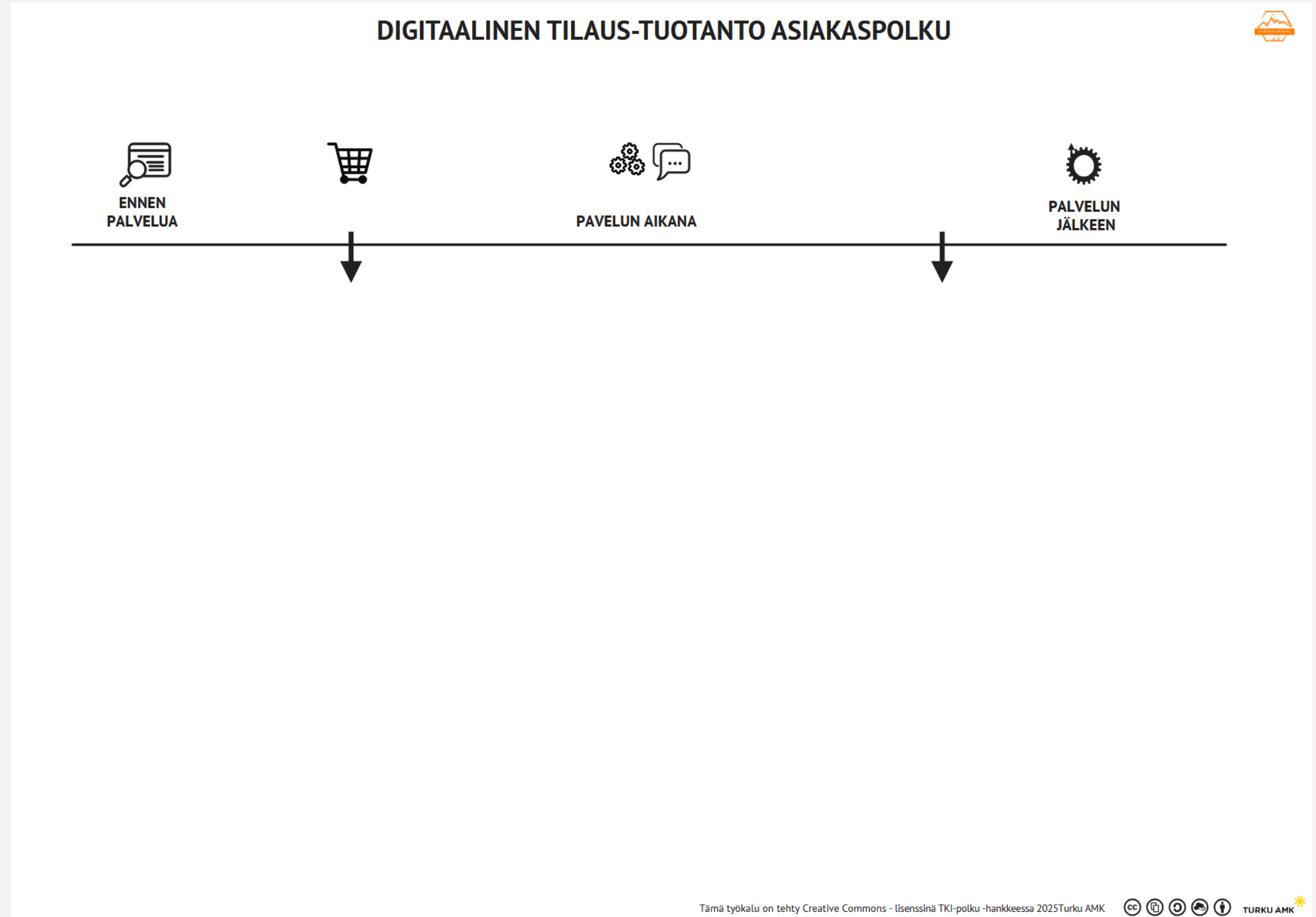
Digitaalinen asiakaspolku kanvas

Tämä ohjeistus auttaa sinua suunnittelemaan ja dokumentoimaan digitaalisen asiakaspolun vaiheittain. Se perustuu Digitaalinen asiakaspolku rakenteeseen ja soveltuu erityisesti työpajatyöskentelyyn.

Arvioitu kesto: 30min-2h

Työkalupohja

Ohjeet



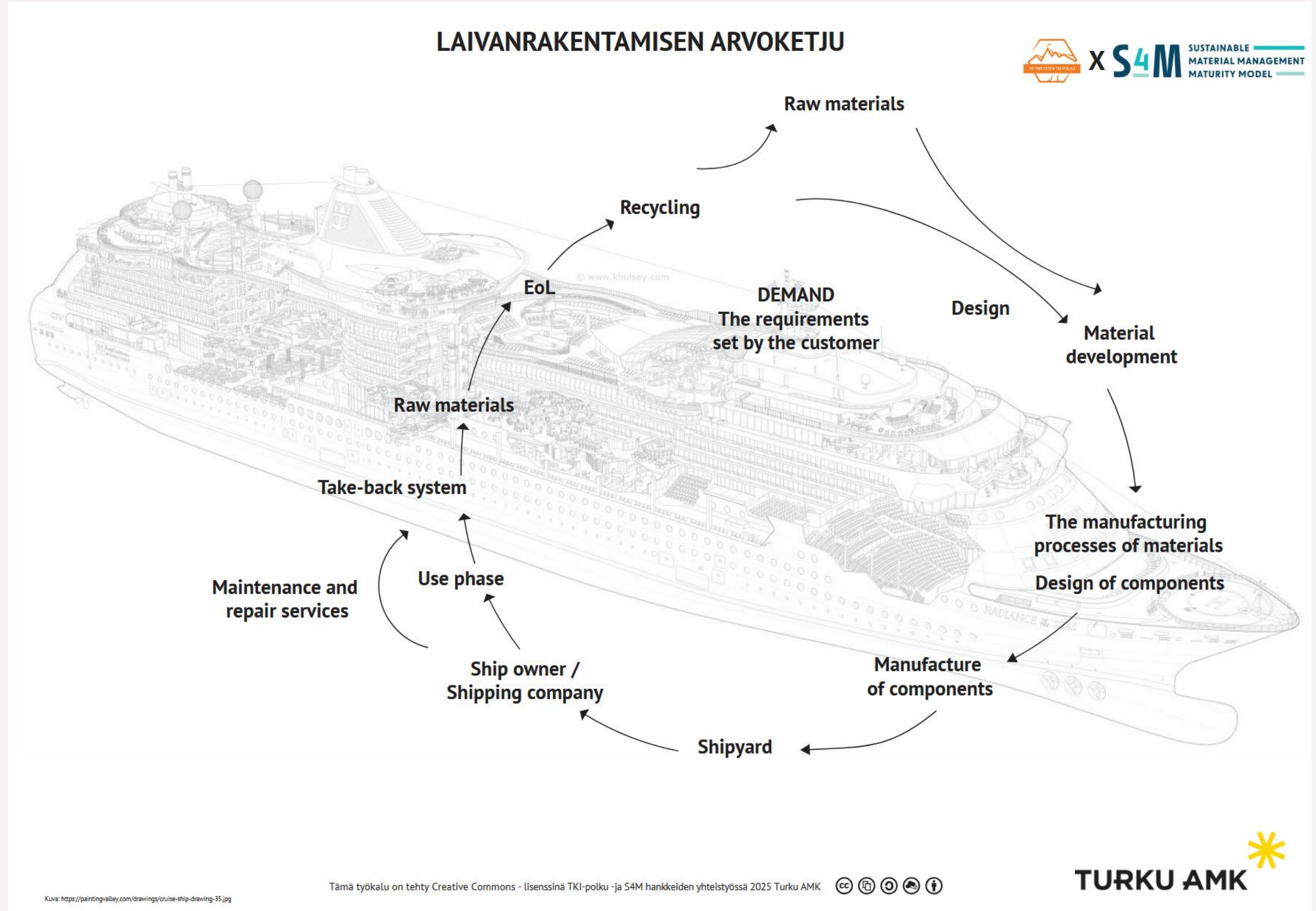
Laivanrakennuksen arvoketju kanvas

Laivanrakennuksen arvoketju -kanvaasi on suunniteltu hahmottamaan koko laivanrakennusprosessin elinkaarta raaka-aineista kierrätykseen. Työkalu soveltuu erityisesti pk-yrityksille, jotka osallistuvat osaan arvoketjusta ja haluavat tunnistaa oman roolinsa, yhteistyömahdollisuudet ja kehityskohteet. Kanvaasia voidaan käyttää työpajoissa, strategiatyössä tai projektisuunnittelussa.

Arvioitu kesto: 30min-2h

Työkalupohja

Ohjeet



Kuva: <https://paintingvalley.com/drawings/cruise-ship-drawing-35.jpg>

Tämä työkalu on tehty Creative Commons -lisenssinä TKI-polku- ja S4M hankkeiden yhteistyössä 2025 Turku AMK



Johdanto kiertotalouteen ja kiertotalouden liiketoimintamallit

Perustietopaketti liiketoimintamalleihin vastuullisuus- ja kiertotalouden näkökulmista

Arvioitu kesto: 15min

Työnantajabrändi

Perustietopaketti työnantajabrändiin liittyen, miten brändillä voidaan siihen määrittää

Arvioitu kesto: 15min

Hyvä työnantajabrändi

Jatko-osa hyvään työnantajabrändiin liittyen

Arvioitu kesto: 15min

Kestävää kasvua kiertotalouden liiketoimintamalleista

Laaja tietopaketti vastuullisuudesta ja kiertotaloudesta

Arvioitu kesto: 45min

Tekoäly

Perustietopaketti tekoälyn teemoista

Arvioitu kesto: 15min

Tuotannon tehostaminen ja LEAN

Perustietopaketti tuotannon tehostamisesta sekä leanista

Arvioitu kesto: 15min

Palvelumuotoilu työelämässä

Centrian liiketalouden opiskelijat kehittivät yhteistyössä uusia ideoita Kokkolan kaupunginkirjaston lapsille ja nuorille suunnattuihin palveluihin.

Yhteistyössä Kokkolan kaupunginkirjasto

Kesto 5min

Digitaalisuus ja tekoäly: Meriteollisuuden data

Kesto 40min

Tekoäly on asia, jota ei voi väistää, Carina4 Ari Viitanen

Kesto 23min

Miten tekoäly voi tukea liiketoimintaa, Centria Tomi Pitkäaho

Kesto 23min

TKI-osaamisen kartoituskysely

TKI-kyvykkyyttä kartoittava kyselylomake, jonka avulla voidaan arvioida esimerkiksi osaamisen kehittymistä. Kysely voidaan suorittaa kun aloitetaan TKI-toimintaan perehtyminen tai siihen liittyvä koulutus ja toistaa sen päättyessä. Näin voidaan verrata alku ja lopputilannetta. Tämä on ensimmäinen kehitysversio TKI-kyvykkyyttä kartoittavasta kyselystä, joka kehitettiin PK-yritysten TKI-polku hankkeen alussa polun yritysten kanssa testattavaksi

Arvioitu kesto: 30min

TKI-polun aloituskysely yrityksille

Kysely, jolla kartoitetaan yrityksen TKI-osaamisen lähtötilannetta

TKI-polun päätöskysely yrityksille

Kartoitetaan TKI-polulle osallistuneiden yritysten tyytyväisyyttä ja tilannetta lopuksi

2 Toteutan ja kiteytän

Toisessa vaiheessa laaja ymmärrys tiivistetään. Rajataan kehittämisasihe ja määritellään, mikä on todellinen haaste.

Työkalupohjat ohjeineen

DATA ESG

Auttaa yritystä arvioimaan ja kehittämään vastuullisuutta kolmella eri osa-alueella: ympäristö (E), sosiaalinen vastuu (S) ja hyvä hallintotapa (G)

Vaikutuskanvas

Vaikutus kanvaksen avulla voidaan tunnistaa aiheita, joihin voisi vaikuttaa kehittämistyössä ja mihin et voi vaikuttaa.

Kiertotalous-ideasta käytäntöön

Tämä visuaalinen työkalu toimii projektin suunnittelupohjana

Resurssikanvas

Tämän kanvaksen avulla pystyt suunnittelemaan eri resurssien, eurojen, ajan, materiaalien ja mittareiden kautta kehitystyötäsi

[Etusivu](#)

[Tietopaketit](#)

Videot

Opetusvideo

Ethica, Anne Raudaskoski; Miten tehdään bisnestä kiertotalouden periaatteilla

Kesto: 10min

Video, case esimerkki

ABB, Pekka Rantanen kertoo heidän kiertotalousratkaisuista.

Kesto: 20min


DataESG-työkalu auttaa yritystä arvioimaan ja kehittämään vastuullisuutta kolmella osa-alueella: ympäristö (E), sosiaalinen vastuu (S) ja hyvä hallintotapa (G). Työkalu pohjautuu kansainvälisiin ESG-standardeihin sekä YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin (SDG). Suositellaan täytettäväksi tiimissä, jotta eri näkökulmat tulevat huomioiduiksi.

Arvioitu kesto: 30min-2h

Työkalupohja

Ohjeet

DATA CANVAS


TURKU AMK 

Tuoterakenne



	Materiaali	Palvelu
--	------------	---------

ESG on lyhenne sanoista ympäristö (E), sosiaaliset tekijät (S) ja hyvä hallintotapa (G)

SDG - Sustainable Development Goals



	E – Ympäristö	S – Sosiaalinen vastuu	G – Hyvät hallintotava
Oma tuotanto	<ul style="list-style-type: none">Kasvihuonekaasupäästöt (Scope 1, 2, 3)Resurssien tehokas käyttö (vesi, energia, lämmitys)KemikaalitRaaka-aineetSivuvirratJätehuoltoKierrätysLuonnon monimuotoisuus	<ul style="list-style-type: none">TyöhyvinvointiTyöturvallisuusTasavertainen kohteluMonimuotoisuusTyöntekijöiden koulutusYhteisvastuu aloitteet, sekä vapaaehtoistyön ja yhteisöllisten projektien tukiIhmisoikeuksien kunnioittaminen	<ul style="list-style-type: none">TietoturvallisuusRiskien hallintaDatan vastuullinen käsittelyLakien ja asetusten seurantaLäpinäkyvät prosessitPalkka- ja palkkiokäytännötEettiset ohjeet ja toimintaperiaatteetLäpinäkyvä raportointi
Vertailu tuotanto			

Tämä työkalu on tehty Creative Commons -lisenssinä TKI-polku -hankessa 2024 Turku AMK  

Kiertotalous – Ideasta käytäntöön

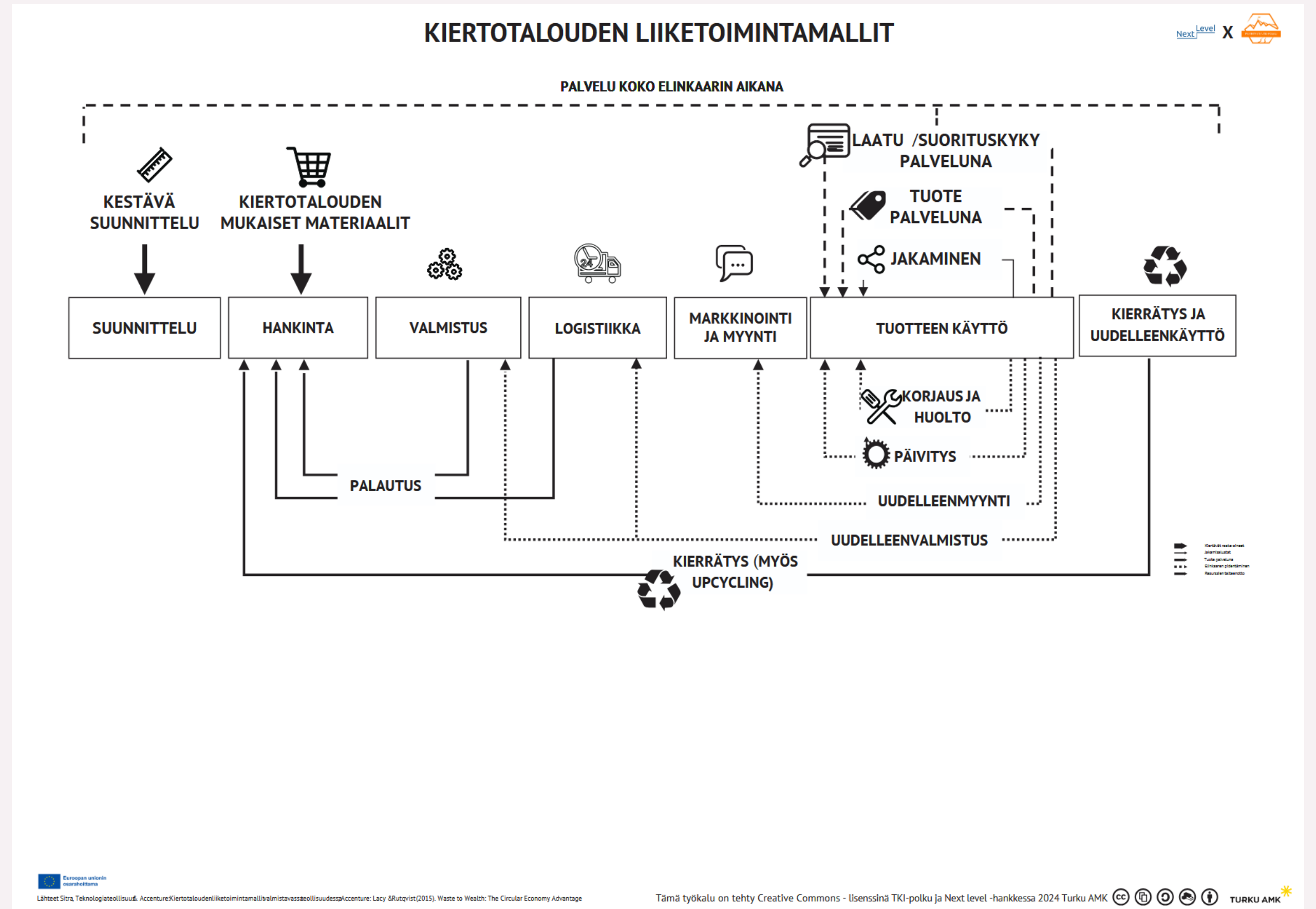
Toteutan ja kiteytän

Kiertotalouden liiketoimintamallit tukevat resurssitehokkuutta, ympäristövastuullisuutta ja arvoa koko palvelun elinkaaren ajan. Tämä visuaalinen työkalu toimii projektin suunnittelupohjana

Arvioitu kesto: 30min-2h

Työkalupohja

Ohjeet



Resurssikanvas

← Toteutan ja kiteytän



Resurssikanvaksen avulla pystyt suunnittelemaan eri resurssien, eurojen, ajan, materiaalien ja mittareiden kautta kehitystyötäsi.






Arvioitu kesto: 30min-2h

Työkalupohja



Ohjeet

RESURSSIKANVAS

Euroopan unionin osarahoittama

 AIKA	 HENKILÖT, YHTEISTYÖKUMPPANIT, VERKOSTOT JA OSAAMINEN
 RAHOITUS	 MATERIAALIT
 MITTARIT (KPI:T)	

Tämä työkalu on tehty Creative Commons -lisenssinä TKI-polku -hankessa 2024 Turku AMK

TURKU AMK

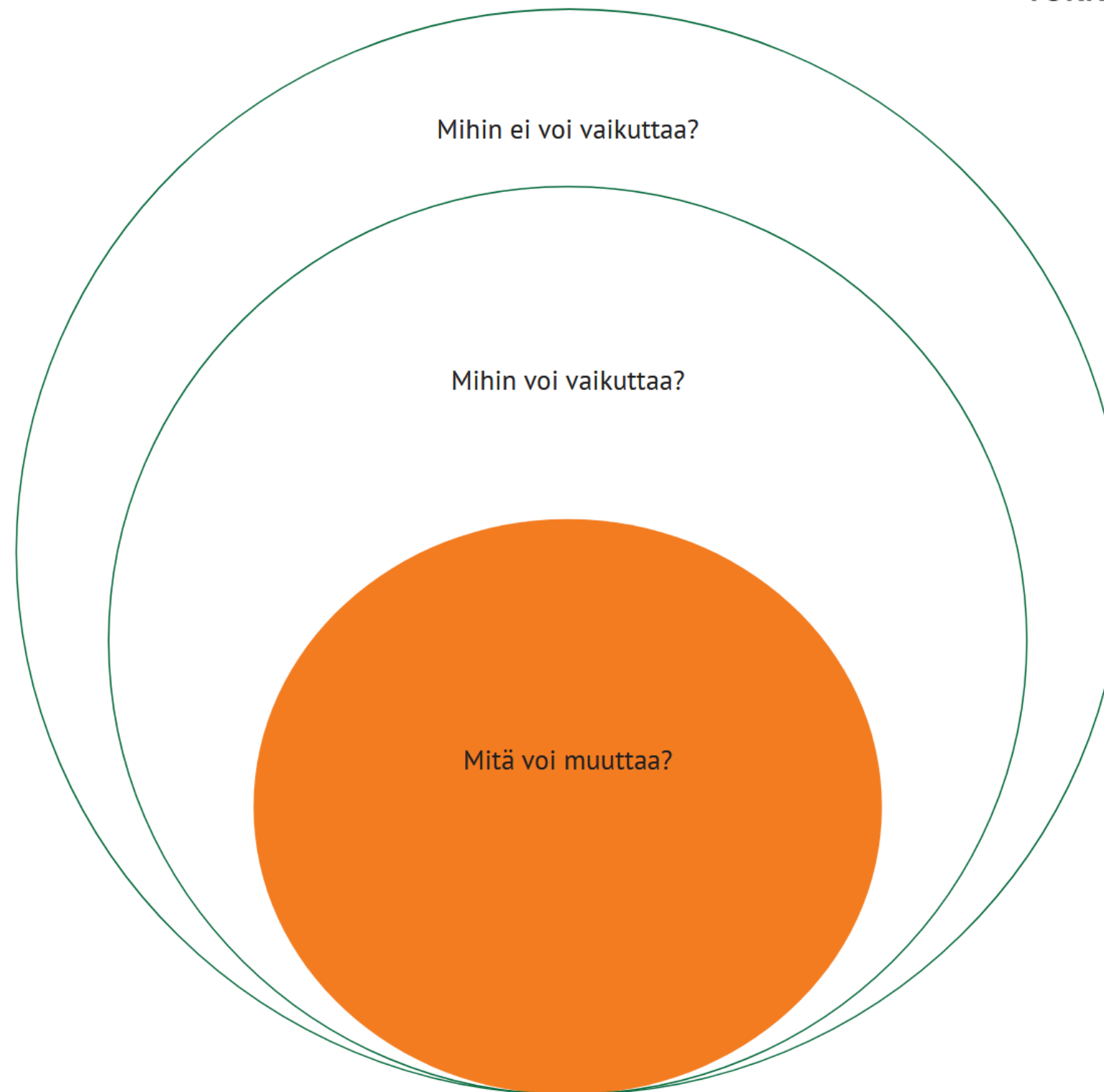
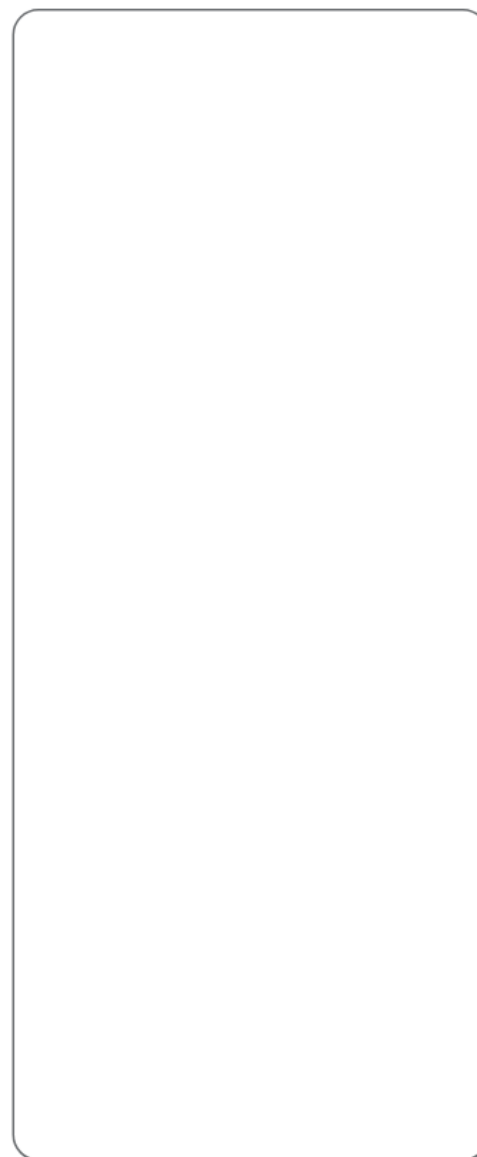
Vaikutuskanvaksen avulla pystyt tunnistamaan aiheet joihin voit vaikuttaa kehittämissi ja mihin et voi vaikuttaa.

Arvioitu kesto: 30min-2h

Työkalupohja

Ohjeet

Listaa toimintaa ohjaavat rakenteet ja prosessit



Tietopaketit

Vastuullisuus, kiertotalous, hiilijalanjälki

Perustietopakettia vastuullisuusteemoihin

Arvioitu kesto: 15min

Yritystoiminnan kehittäminen

Tietopaketti tuotannontehostamisesta sekä LEAN-ajattelusta

Arvioitu kesto: 15min

VSME-kestävyysraportti, Brandkind

Tietopaketti kestävään kehitykseen

Arvioitu kesto: 20min

Kiertotalouden liiketoimintamallit

Perustietopaketti liiketoimintamalleihin vastuullisuus- ja kiertotalouden näkökulmista

Arvioitu kesto: 15min

Weckman Steelin vastuullisuusraportti 2024

Tietopaketti vastuullisuusteemoihin liittyen

Arvioitu kesto: 15min

3 Ideoin ja kehitän

Kolmannessa vaiheessa tuotetaan ratkaisuiideoita rajattuun haasteeseen ja kehitetään niitä yhdessä henkilöstön kanssa.

Työkalupohjat ohjeineen

Tuoterakenteen materiaalit kanvas

Tuoterakenteen kartoitus materiaaleittain, mitkä voisivat olla uusia kehittämiskohteita

Prototypointi-kanvas

Prototypoinnin suunnittelukanvas

Eisenhower-matriisi

Tämä matriisi on nelikenttä jonka avulla pystyt jaottelemaan kehittämistehtävien kiireellisyyttä ja tärkeyttä.

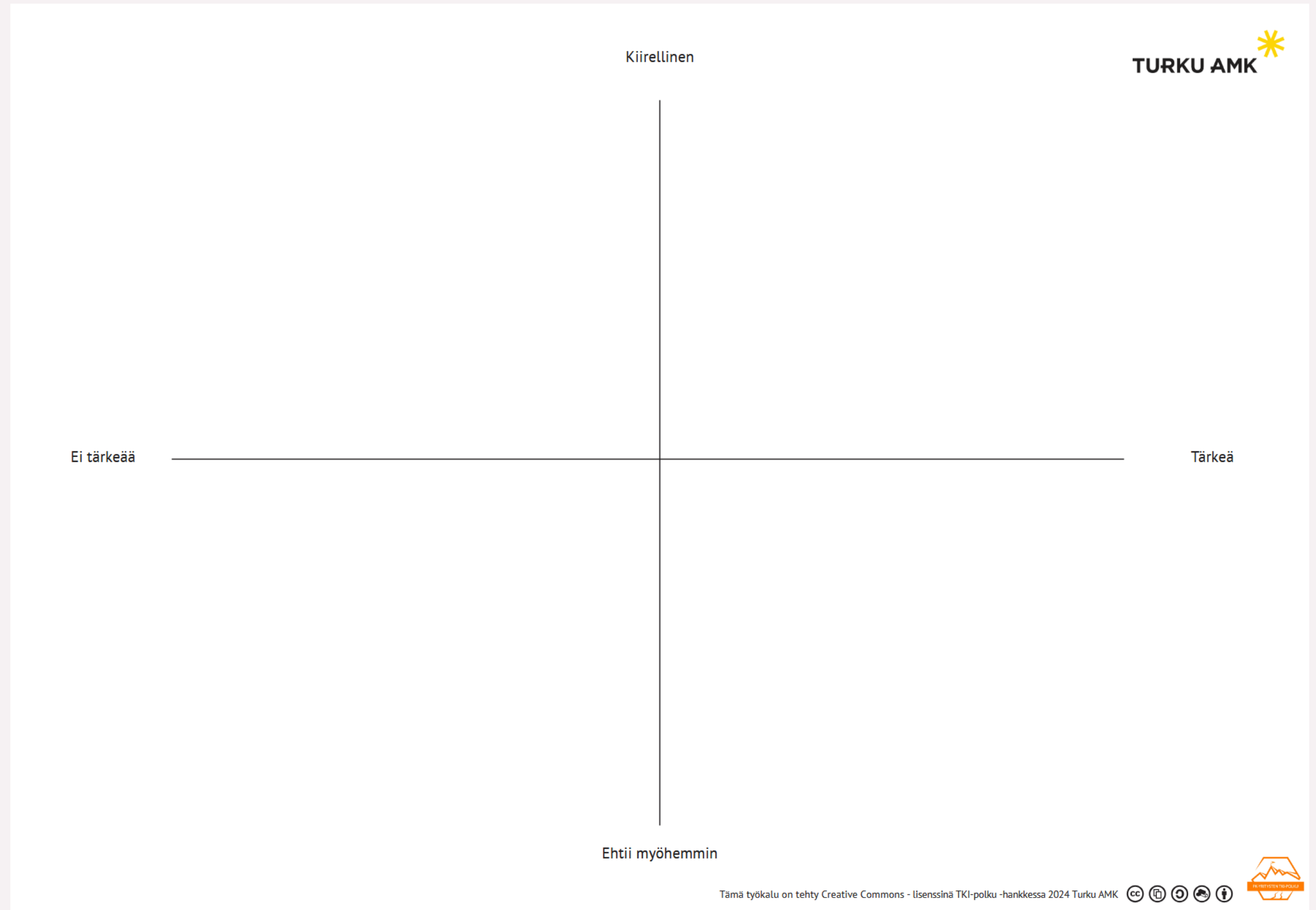
Eisenhower matriisi

Tämä matriisi on nelikenttä jonka avulla pystyt jaottelemaan kehittämistehtävien kiireellisyyttä ja tärkeyttä.

Arvioitu kesto: 30min-2h

[Työkalupohja](#)

[Ohjeet](#)



Prototypointi kanvas

← Ideoin ja
kehitän

Prototypoinnin suunnittelukanvas

Arvioitu kesto: 30min-2h

Työkalupohja

Ohjeet

Prototypointi KANVAASI



Kohderyhmä	MVP Digi /Fyysinen	Ennakoitu lopputulos
Asiakaspolku	Ominaisuudet	Tulokset & KPI

Aikataulu



Budjetti

Tuoterakenteen materiaalit kanvas

Tuoterakenteen kartoitus
materiaaleittain, mitkä voisivat olla
uusia kehittämiskohteita

Arvioitu kesto: 30min-2h

Työkalupohja

Ohjeet

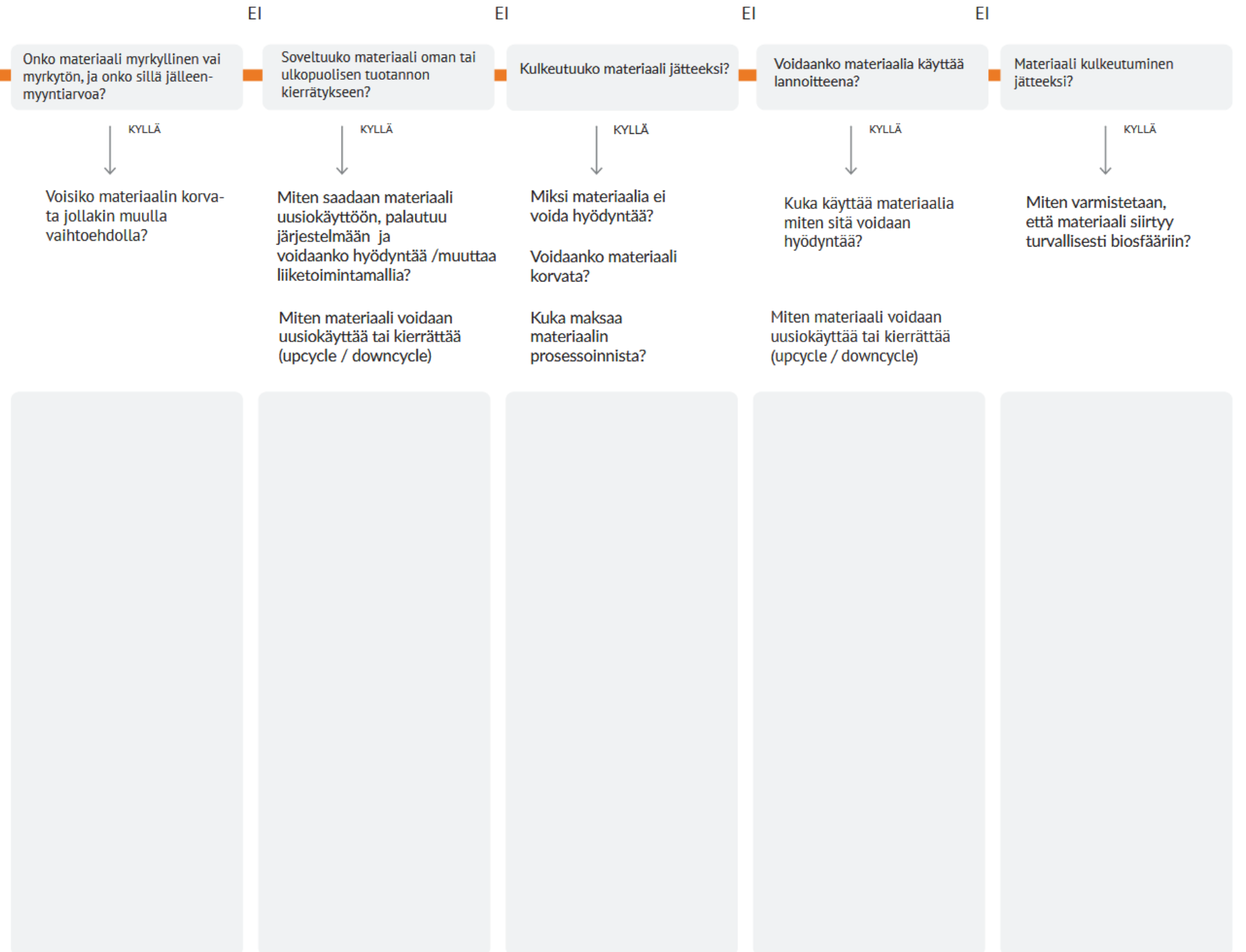
MATERIAALIEN TUOTERAKENNE KÄYTTÖ | KIERTO

Listaa tuotteen tuoterakenne sekä miten materiaalit voidaan erotella toisistaan.

Käy tuoterakenteen avulla läpi, mitä materiaaleja voitaisiin vaihtaa kestävämpiin vaihtoehtoihin ja mitkä tekijät estävät tämän toteuttamisen.

Tuoterakenne

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.



Luentomateriaalit ja työkirjat

Digitalisaatio, pelillistäminen ja opiskelijayhteistyö

Tietopaketti digitalisaation teemoista

Arvioitu kesto: 15min

Digitaalisten prosessien ja palveluiden kehittäminen – Tiedolla johtaminen

Luentomateriaali tiedolla johtamisesta, ja digitaalisten prosessien ja palveluiden kehittämisestä.

Arvioitu kesto: 30min-1h

Kasvua ja kilpailuetua kestävästä liiketoiminnasta

Luentomateriaali avaa vastuullisen liiketoiminnan käsitettä ja antaa käytännön työkaluja sen toteuttamiseen.

Arvioitu kesto: 30min-2h

Tuotteistamisen työkirja

Tämän työkirjan avulla voit ideoida uutta yritysten välistä yhteistyötä, tai yksittäisen yrityksen toimintaa. Se sisältää työkaluja tavoitteen selkiyttämiseen, nykytilan kartoittamiseen, asiakasnäkökulman kuvaamiseen sekä yhteisen kokonaiskuvan muodostamiseen ja suunniteltavan kokonaisuuden kiteyttämiseen.

Arvioitu kesto: 3-6h

Digitaalisten palveluiden kehittäminen

Luentomateriaali avaa passiivisten tulovirtojen ja digitaalisten palveluiden kehittämisen näkökulmia. Sisältää linkkejä digiprosessien kehittämistä tukeviin työkaluihin sekä työkalupohjia.

Arvioitu kesto: 30min-2h

4 Kokeilen ja arvioin

Neljännessä vaiheessa ideat viedään käytäntöön. Ratkaisuja kokeillaan rajatussa mittakaavassa ja arvioidaan niiden toimivuutta.

Työkalupohjat ohjeineen

TKI-rahoitus kanvas

Mitä tulee miettiä kun suunnitelee rahoituksen hakemista kehittämistyölle

MVP

Prototyypin testauksen suunnittelu

TKI-buusti

Onko sinulla idea, mutta välineet siitä eteenpäin hakusessa? Tutkimus-, kehitys-, ja innovointi, eli TKI-buusti-työkalu, tarjoaa sinulle polun ideasta innovaatioksi ja siitäkin eteenpäin kohti kaupallistamiskelpoista tuotetta tai palvelua. Opas sisältää työkalupohjia ja ohjeita.

Yhdessä kokeiltua

Palvelumuotoilun menetelmien työkalupakki. Tulostettavia työkalupohjia palvelun kehittämiseen sekä sen käytännön kokeilujen suunnitteluun ja arviointiin. Näiden pohjien avulla voidaan konkretisoida ja dokumentoida palvelun kehittämistä ja kokeiluja sekä edistää eri osapuolten osallisuutta työskentelyssä.

Luentomateriaalit

TKI-rahoitus

Mitä eri rahoitusmalleja on ja missä kohtaa yrityksen kehitysvaiheessa niitä kannatta tehdä

Arvioitu kesto: 5min

Tulevaisuuden työelämää varten

AppSim - Soveltava simulaatiopedagogiikka, digitaalisuus ja palvelumuotoilu osaamisen kehittäjinä - hankkeen julkaisu, jossa kuvataan miten yhteistyössä yritysten kanssa kokeilujen kautta kehitettiin menetelmiä ja osaamista yritysten ja koulutuksen eteenpäin viemiseksi palvelumuotoilun ja living lab mallin keinoin. Käytännön case kuvaukset tarjoavat havainnollistavia esimerkkejä kokeiluista ja niiden opeista.

Prototyypin testauksen suunnittelu

Arvioitu kesto: 30min-2h

[Työkalupohja](#)

[Ohjeet](#)

MVP Kanvas



Millainen prototyyppi?	Asiakassegmentti	Arvolupaus
Miten toteuttaa prototyypin?	Kanavat	
Miten mitata onnistumista?	Toivottu vuorovaikutus asiakkaan kanssa	
Oletettavat riskit	Tulokset ja oivallukset	
Prototyyppi suunnitelma		

TKI-rahoitus kanvas

Kokeilen ja arvioin

Mitä tulee miettiä kun suunnitelee rahoituksen hakemista kehittämistyölle

Arvioitu kesto: 30min-2h

Työkalupohja

Ohjeet

TKI Rahoitus KANVAASI

YRITYS • Kerro yrityksestäsi - yrityksen toimintamalli ja -ympäristö? • Tarvitaanko toteutukseen ja rahoitukseen kumppaneita ja partnereita?	ONGELMA • Kerro asioiden tila tai ongelma, johon projektilla haetaan ratkaisua. • Mitä halutaan korjata? • Millaisia kehityksen esteitä projektilla/idealla on (pullonkaulatekijä) tai käyttämättömiä mahdollisuuksia (havaittu potentiaali)?	TAVOITTEET • Mitkä ovat projektin tavoitteet? • Mitä lyhyen aikavälin tavoitteita on? • Mitä pitkän aikavälin tavoitteita on? KOHDERYHMÄ • Kenelle projektin idea/sisältö on suunnattu?	PROJEKTIN IDEA • Esitä projekti-idea ytimekkäästi. INNOVATIIVISUUS JA UUTUUSARVO • Mitä muutosta nykytilaan projekti tuo? • Mikä on projektin uutuus/lisäarvo? • Kuvaa, mikä projektissa on uutta tai erilaista kuin aiemmin. • Rahoittajat arvostavat sitä, että projektin tavoittelema tulos, toteutustapaa tai muu sisältö on jollakin tapaa uutta, innovatiivista tai kehittävä.	MARKKINANKOKO JA -RAKENNE • Millaisia muita samankaltaisia ideoita on jo olemassa? • Miten suuri markkina on? • Millaisia toimijoita markkinoilla toimii?	TULOKSET HYÖDYNTÄMINEN JA SKAALAAUS • Mitä tuloksia syntyy • Miten projektin tulokset skaalataan? • Kuka projektin ideaa käyttää? • Millaisia liiketoimintamalleja projektiisi liittyy?
NYKYISET JA TARVITTAVAT KYVYKKYYDET JA OSAAMINEN • Millaista osaamista tai kyvykkyyksiä projekti tarvitsee toteutuakseen? • Millaisia osaamisia ja kyvykkyyksiä yrityksesi tulee kehittää? • Millaista osaamista ja kyvykkyyksiä tarvitse muilta?	RESURSSIT A. TIIMIT JA KUMPPANIT, ROOLIT	RESURSSIT B. TILAT, FASILITEETIT, LABRAT	RESURSSIT C. DIGIRESURSSIT, OHJELMISTOT		
TOTEUTUS JA TYÖPAKETIT, TESTAUS • Millä konkreettisilla toimenpiteillä projekti saavuttaa kuvatut tavoitteet? • Kuvaa toimenpiteet: "Toimenpide 1", Mitä ja Milloin? TOIMENPITEET AIKAJANALLA					MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ • Millaista sisältöä viestintää tarvitaan? • Millaista ulkoista viestintää tarvitaan? • Missä kanavissa viestitään? • Mikä on markkinoinnin kohderyhmä? • Mitä ovat markkinoinnin kanavat ja välineet?
KUSTANNUKSET € • Millaisia kustannuksia syntyy? • Millaisia henkilö- ja tilakustannuksia syntyy? • Millaista ostopalvelua tarvitaan? • Tarvitaanko investointeja?	RAHOITUS • Millainen on rahoitustarve? • Millainen on oma rahoitus? • Haetaanko rahoitusta muista lähteistä?				